

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	スイッチ			
○保護者評価実施期間	2026年 3月 1日		～	2026年 3月 25日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	25名	(回答者数)	15名
○従業者評価実施期間	2026年 3月 1日		～	2026年 3月 25日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	10名	(回答者数)	10名
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 4月 17日			

○ 分析結果

	事業所の強み(※) だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	お金について定期的に学ぶ機会を作っていること。	スイッチ用に自分の財布を用意してもらい、お金の数え方や使い方を学ぶ活動を取り入れている。 外部講師に依頼してお金に関する講座をひらく。	保護者にも参加してもらい、お金の使い方ややりくりの仕方を学ぶ機会をつくる。
2	「社会・仕事・生活・人との関わり方」について、『みんなで考えよう』という活動をしている。	こどもたち同士で考え、話し合い行動すること。	報連相を意識させ、思考と行動力を実践的に身に付ける活動を行う。
3	運動・外活動系に強い事業所であること。	普段の練習を踏まえて、公的なマラソン大会や陸上教室などに積極的に参加している。 ただ体を動かすのではなく、頭を働かせながらできない活動を行っている。	

	事業所の弱み(※) だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	運動系の事業所であるイメージが強く、運動以外の他の活動があまり知られていないこと。		Instagramの運用によって前年度よりもフォロワー数も増えて周知の幅が広がったので、運動以外の活動や室内活動・休憩中の様子などもアップしていく。
2			
3			